

Business Travel Accident

In een steeds competitievere wereldeconomie breiden meer en meer organisaties hun werkterrein uit tot voorbij de landsgrenzen en sturen werknemers naar het buitenland. Met de AIG Group+ Business Travel Accident (BTA)-verzekering worden werknemers hierbij in elke fase ondersteund, waardoor ze zich volop op hun job kunnen concentreren.



Dekking

Een brede, modulaire wording die de klanten toelaat een dekking te kiezen aangepast aan hun noden.



Core

Essentiële dekking voor reizen naar het buitenland met focus op medische kosten en persoonlijke aansprakelijkheid.



Plus

Biedt bovenop de Core waarborg dekking voor verlies van geld, juridische kosten en bagage.



Assured

Biedt dekking voor meer extreme events zoals kidnapping, natuurrampen en politieke risico's.

Duidelijk en flexibel

Bijstand

24 uur per dag bijstand voor reizigers met medische noodgevallen, reis- en veiligheidsproblemen.



Medisch

Wij leveren een totaal pakket aan medische diensten voor onze klanten, de klok rond.



Reis

Wij zoeken voor u een oplossing voor problemen tijdens de reis zoals vertraging van vlucht en verloren/gestolen bagage.



Veiligheid

Wij bieden onze diensten aan bij kleine incidenten zowels als bij levensbedreigende situaties.

Snel antwoord

Tools

Resources voor bedrijven en werknemers die hen vóór hun vertrek helpen begrijpen aan welke risico's ze zullen worden blootgesteld - en om hen in het buitenland up-to-date informatie te bezorgen.



Travel awareness training



Landeninformatie

Zorgplicht



Travel Alerts

Claims

Wat ook het probleem is waarmee uw werknemers worden geconfronteerd, u mag er zeker van zijn dat AIG met haar 60 jaar ervaring in reisverzekeringen in het verleden al vergelijkbare gevallen heeft behandeld.



Ervaren vakmensen



Gespecialiseerde kennis
Globaal netwerk



Responsieve dienstverlening

Degelijke multinationale oplossingen

Het is niet evident om wereldwijd dezelfde dekking en dienstverlening te kunnen aanbieden. AIG's Group+ BTA product is ontworpen om zo consistent mogelijk te zijn de wereld rond maar toch rekening te houden met de lokale vereisten. Op die manier kan het product makkelijk gebruikt worden in het kader van multinationale programma's.

MARKETING
COMMUNICATION