DOELEINDEN VAN GEBRUIK VAN PERSOONLIJKE INFORMATIE

SOORT	A. Commu-niceren	B. Beoordelin-gen en be-slissingen maken (al dan niet geautomati-seerd, zoals profilering van personen)	C. Verzeker-ings-, schade-regelings- en bijstand- of hulpverlen-ingsdiensten en andere producten en dien-sten verlenen	D. Geschikt-heid beoor-delen	E. Kwaliteit van onze producten en diensten verbete-ren, voorzien van personeel-strainin-gen en informatie-beveiliging onder-houden	F. Misdrijven voorkomen, detecteren en onderzoeken	G. Onderzoek en gegevensana-lyse uitvoeren	H. Marketing-informatie verschaffen	I. Deelname aan wedstrijden, prijs-trekkingen en andere promoties toestaan	J. Ervaringen personalise-ren	K. Bedrijfsactivi-teiten en IT-infrastructuur beheren	L. Klachten, feedback en vragen beheren	M. Toepasse-lijke wetge-ving en wettelijke verplichtin-gen nale-ven	N. Wettelijke rechten vaststellen en verdedi-gen
1. Contact-informatie	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
2. Algemene informatie	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
3. Opleiding en dienstver-bandinforma-tie		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
4. Verzekeringsinfor-matie en informatie over schade-eisen		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
5. Overheids- en andere officiële iden-tificatienum-mers			JA	JA		JA					JA	JA	JA	JA
6. Financiële informatie en accountge-gevens		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA			JA	JA	JA	JA
7. Medische conditie en gezondheids-toestand		JA	JA	JA		JA	JA				JA	JA	JA	JA
8. Andere ge-voelige in-formatie		JA	JA	JA		JA	JA				JA	JA	JA	JA
9. Telefoonop-namen	JA	JA	JA		JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
10. Foto's en video-opnamen		JA	JA		JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
11. nformatie om misdrij-ven, zoals fraude en witwasprak-tijken te de-tecteren, te onderzoeken of te voorko-men		JA	JA	JA	JA	JA	JA				JA	JA	JA	JA
12. Informatie die ons in staat stelt pro-ducten en diensten te verlenen		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
13. Marketing-voorkeuren, marketingac-tiviteiten en feedback van klanten	JA	JA	JA		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
14. Informatie over online-activiteiten	JA	JA	JA		JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA
15. Aanvullende informatie uit andere bron-nen	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA	JA